

## Sadržaj

Sadržaj .....	0
1. Uvod.....	1
2. Web 2.0 Koncept .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Osnovni principi Web 2.0 Koncepta.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1. Princip gledanja na Web kao na platformu.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1.1. Razlike Netscape i Google.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1.2. Razlike DoubleClick i Overture / AdSense .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1.3. Razlike Akamai i BitTorrent.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2. Princip iskorišćavanja kolektivne inteligencije	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.1. Popularizacija Blogova .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3. Princip kreiranja specijalizovanih baza podataka .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4. Princip obezbeđivanja softvera kao servisa .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5. Princip laganih programskih modela .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.1. Kreiranje Web servisa kombinovanjem dva Web servisa .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6. Princip softver iznad nivoa usamljenog uređaja .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7. Princip poboljšanja izgleda aplikacije .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7.1. AJAX .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. Zaključak .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Literatura.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## **1. Uvod**

U ovom radu se opisuju osnovni principi Web 2.0 koncepta. Autor se opredelio za ovu temu zato što Web 2.0 predstavlja drugu fazu razvoja WWW servisa Interneta, uključujući njegovu arhitekturu i aplikacije. Pod ovim se generalno misli na razvoj Weba posle 2000. godine. Čitajući ovaj rad dobiće se uvid u neke od osnovnih pravila za kreiranje Web aplikacija koje trenutno donose velike zarade na Internetu, pokazaće se smernice toka razvoja Interneta u bliskoj budućnosti i promene u načinu shvatanja i kreiranja modernih web aplikacija.

Web 2.0 je budućnost koja se sada dešava. Nalazimo se na početku nečega što će napraviti i već sada pravi velike promene u našem načinu življenja. Treba iskoristiti tu prednost i uleteti na tržište sa svežim i funkcionalnim idejama, a uz malo ulaganja za njihovu realizaciju mogu se zaraditi milioni evra.

U domaćoj literaturi o Web 2.0 Konceptu skoro da nije nađeno ništa osim jednog površnog članka u časopisu PC Magazin, tako da je ceo rad pisan od materijala kojeg je autor uspeo da prikupi na engleskom jeziku. Ovim, naravno se ne želi staviti akcenat na kritici upućenoj domaćim autorima, već je želja da se izrazi zadovoljstvo što se, najzad, ovim radom nudi malo detaljnije, razumljivije i kompletnije informacije o Web 2.0 Konceptu. Sav materijal koji se koristio za pisanje ovog rada autor je nabavio preko Interneta, a tu se uključuje i par elektronskih knjiga čija štampana izdanja još nisu stigla kod nas, kao i tekstovi sa par blogova koji se bave ovom tematikom a pritom su i sami deo ovog koncepta, o čemu će biti reči kasnije.

Želja autora ovog rada je da vam približi ideju Web 2.0 koncepta i upozna vas sa njegovim osnovnim principima. O ovom konceptu se kod nas veoma slabo govori, ali u svetu on već par godina predstavlja veoma aktuelnu temu za razgovor i raspravu o tome šta jeste, a šta nije Web 2.0. U radu će te naći par korisnih primera i ideja za kreiranje modernih i veoma aktuelnih Web aplikacija. Autor se nada da će nešto od ideje Web 2.0 Koncepta uticati na promenu vašeg dosadašnjeg shvatanja interneta i zainteresovati vas za dublje istraživanje na ovu temu.

**----- CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU -----**

**<http://www.maturskiradovi.net/eshop/>**

**POGLEDAJTE VIDEO UPUTSTVO SA TE STRANICE I PORUČITE  
RAD PUTEM ESHOPA , REGISTRACIJA JE OBAVEZNA.**

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: **[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**